

МедиаКит

мое дело
магазин
всероссийское торговое издание

2 0 1 9



www.mdmag.ru

О НАШЕМ ЖУРНАЛЕ

Периодичность: 10 номеров в год

Объем: 64 полосы + обложка

Тираж: 60 000 экземпляров

95% читателей занимаются закупками

500 млрд руб. – объем продаж ритейлеров – читателей журнала.

МИССИЯ ИЗДАНИЯ

Служить площадкой для обмена практическим опытом между профессионалами розницы. Экономить время ритейлеров на сбор и обработку достоверной информации о рынке. Давать достоверный анализ коммерческого потенциала новых продуктов. Описывать опыт эффективного взаимодействия ритейлеров с поставщиками. Содействовать формированию профессионального сообщества специалистов ритейла.

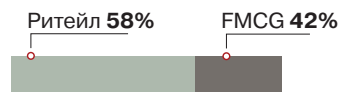
КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- акцент на практическом опыте
- мнения профессионалов
- детальная, конкретная информация
- использование нескольких источников информации
- отсутствие скрытой рекламы

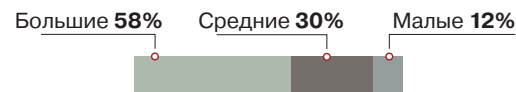


СХЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

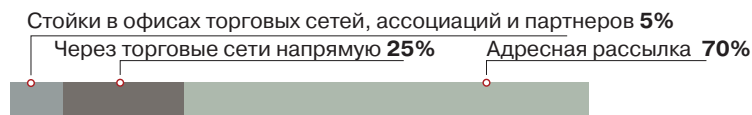
ОТРАСЛИ:



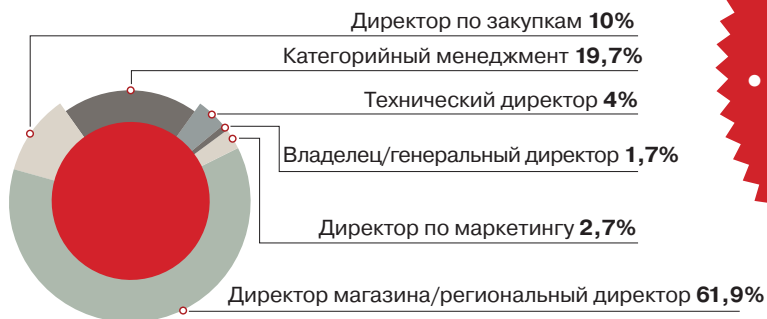
РАЗМЕРЫ СЕТЕЙ:



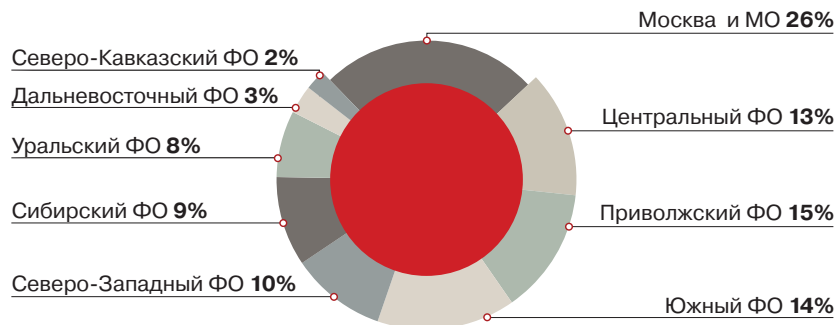
КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:



РИТЕЙЛ — ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ:



ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:



ТОП-5 ПОЛУЧАТЕЛЕЙ СЕТЕЙ:

- Дикси – 1400 экз.
- X5 Retail group – 1541 экз.
- Магнит – 1200 экз.
- Ашан – 700 экз.
- Метро – 250 экз.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ЖУРНАЛА

РОЗНИЦА

Рубрики:

- Новости розничного рынка
- Статьи практиков и консультантов
- Опросы руководителей розничных предприятий по наиболее актуальным для отрасли темам
- Статьи об оригинальных решениях в области организации торговли
- Фоторепортажи о российских и зарубежных сетях

АССОРТИМЕНТ

Рубрики:

- Новости от производителей и поставщиков продуктов питания
- Обзоры сегментов FMCG-рынка, истории успеха российских производителей продуктов питания
- Статьи об эффективных решениях в области производства private label и организации собственного производства
- Обзор новинок продуктов питания

ИНСТРУМЕНТЫ

Рубрики:

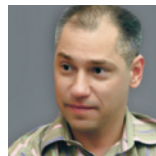
- Автоматизация
- Оборудование

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Актуальность выбранных тем и качество представленной информации оценивают участники экспертного совета, в том числе:



Юрий Никитин
генеральный директор
и член совета директоров
ТД «Аникс»



Олег Царьков
управляющий партнер
Svarog Capital Advisers



Игорь Ковпак
президент «Супермаркет
Кировский»



Кирилл Терещенко
генеральный директор УК «Азимут
Столица» (агропромышленный
холдинг «Круглый год»)



Максим Протасов
руководитель Российской
системы качества, пред-
седатель наблюдатель-
ного совета ассоциации
«Руспродсоюз»



Илья Якубсон
член Совета директоров
ГК «Дикси», председатель
наблюдательного совета
Российской ассоциации
экспертов рынка ритейла



Илья Ряполов
директор по продажам
агрохолдинга «Гудвилл»

БАЗОВЫЕ ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

	Размер, мм		Цена, рубли*	
	ширина	высота	цветной	черно-белый
1/1 полоса «под обрез»	215	275	159 500	111 650
1/2 по горизонтали	215	137,5	97 440	68 150
1/2 по вертикали	110	275	97 440	68 150
1/3 по горизонтали	215	91,5	75 400	52 780
1/3 по вертикали	71	275	75 400	52 780
1/4 по горизонтали	215	68	64 670	45 240
1/4 по вертикали	134	112	64 670	45 240
«визитка»	122	53	12 000	8 000
4-я страница обложки	215	275	203 000	•
2-я и 3-я страницы обложки	215	275	174 000	•
Гейт-фолдер («клапан»)	426	275	290 000	•

* Цены указаны без учета НДС (20%).

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:

На счет ООО «Издательский дом

«Деловой подход».

Комиссия для рекламных агентств — 15%.

ВКЛАДЫШИ (расценки по запросу)

Сроки по предварительной договоренности.

Вкладыши предоставляются рекламодателем.

Эксклюзивность не гарантируется.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

- Рекламный модуль должен в обязательном порядке содержать надпись «Реклама».
- Реклама принимается:
 - Adobe Illustrator до 10-й версии (файл должен быть сохранен как EPS, со шрифтами, переведенными в кривые)
 - Tiff 300 dpi при точном соблюдении размеров рекламного модуля
 - в электронном виде на CD
 - по e-mail: ira@prph.ru
- При предоставлении готового макета требуется наличие цветопробы. В противном случае претензии по цвету не принимаются.
- Если деятельность рекламодателя подлежит лицензированию, в рекламе должны быть указаны номер лицензии, а также наименование органа, выдавшего эту лицензию.



КОНТАКТЫ

УЧРЕДИТЕЛЬ

ООО «Издательский дом «Деловой подход»
123100, Москва, ул. 2-я Звенигородская,
д. 12, стр. 23
т./ф.: (495) 228-1966

ИЗДАТЕЛИ

ООО «Издательский дом «Деловой подход»
123100, Москва, ул. 2-я Звенигородская,
д. 12, стр. 23
т./ф.: (495) 228-1966

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
Германия, Mainzer Landstrasse 251,
D-60326 Frankfurt/Main

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Юлия Матвеева

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Инга Лобжанидзе, inga@prph.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПО РАБОТЕ С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ

Ирина Рябчинская, ira@prph.ru

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ

Светлана Сергееenkova

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Марина Галузинская, mag@prph.ru

РЕДАКЦИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Екатерина Головацкая, golovatskaya@prph.ru

РЕДАКТОР

Ольга Еремина, eremina@prph.ru

ДИЗАЙНЕР

Ольга Лопушанская